

1. 製造業の景況概要

コロナウイルスの感染拡大に伴い、受注がストップするなど一時的に業況の悪化は見られたものの、巣ごもり需要や、キャンプ用品の受注増に伴い、個人向けの商品を製造する事業所においては、例年になく忙しさであるとの回答が聞かれた。法人向けの商品を製造している業者にとっては、コロナウイルスの動向によって業況が変わってくるため、非常に厳しい状況であるが、何とか事業継続をしようと新たな商品や販路開拓に取り組む事業所の声もあった。

【後継者の状況】

後継者あり、後継者なしの割合が同じとなっている。

後継者 あり	7事業所	50.0%
後継者 なし	7事業所	50.0%

【売上高】

前年同期比、前期比と比べると減少の割合が多かったものの、今後の見通しとしては増加に転じると予想する事業所も増えている。

前年同期比			前期比			今後の見通し		
増加	不変	減少	増加	不変	減少	増加	不変	減少
2	0	12	2	4	8	3	6	5

【採算】

前年同期比、前期比と比べると悪化の割合は多かったものの、今後の見通しは小幅ながらプラスの方向に転じると予想される

前年同期比			前期比			今後の見通し		
好転	不変	悪化	好転	不変	悪化	好転	不変	悪化
2	3	9	2	5	7	2	6	6

【仕入単価】

仕入単価については引き続き上昇割合が続いている。

前年同期比			前期比			今後の見通し		
上昇	不変	低下	上昇	不変	低下	上昇	不変	低下
3	10	1	2	11	1	2	12	0

【販売（客）単価】

販売（客）単価は、前年同期比、前期比は小幅ながら上昇も見られたが、今後の見通しは横ばいであると予想される。

前年同期比			前期比			今後の見通し		
上昇	不変	低下	上昇	不変	低下	上昇	不変	低下
1	11	2	1	11	2	0	13	1

【資金繰り】

資金繰りに関しては引き続き悪化傾向が続いている。

前年同期比

好転	不変	悪化
0	11	3

前期比

好転	不変	悪化
0	12	2

今後の見通し

好転	不変	悪化
0	11	3

【雇用動向】

前年同期比、前期比は減少の傾向が見られたものの、今後の見通しについては、改善の傾向にある。

前年同期比

増加	不変	減少
1	11	2

前期比

増加	不変	減少
1	11	2

今後の見通し

増加	不変	減少
1	13	0

【景況判断】

前年同期比から前期比、そして今後の見通しについて、マイナス水準ではあるものの、改善の方向にある。

前年同期比

好転	不変	悪化
0	6	8

前期比

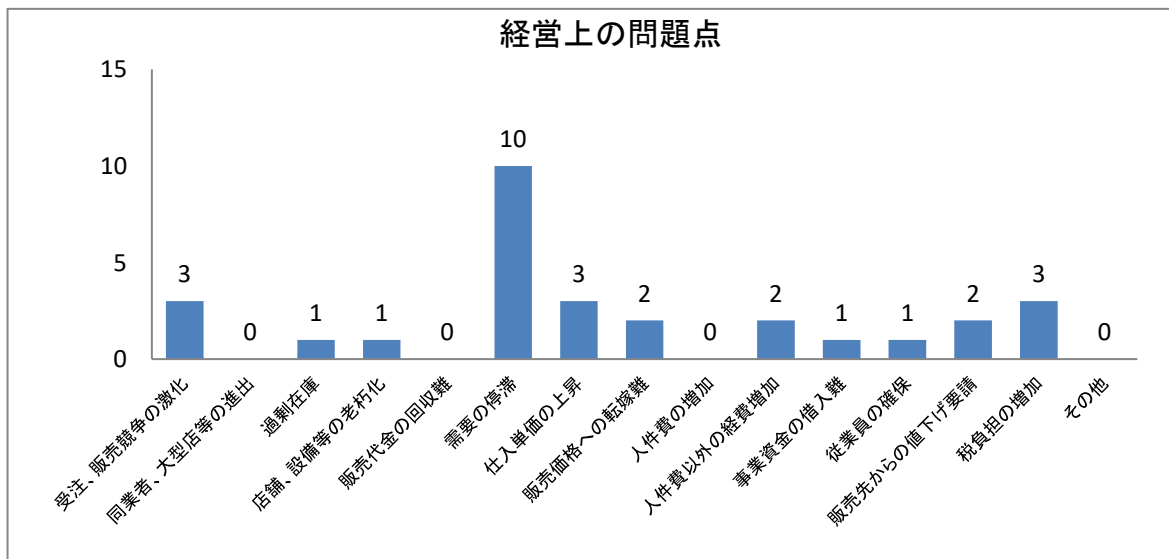
好転	不変	悪化
0	7	7

今後の見通し

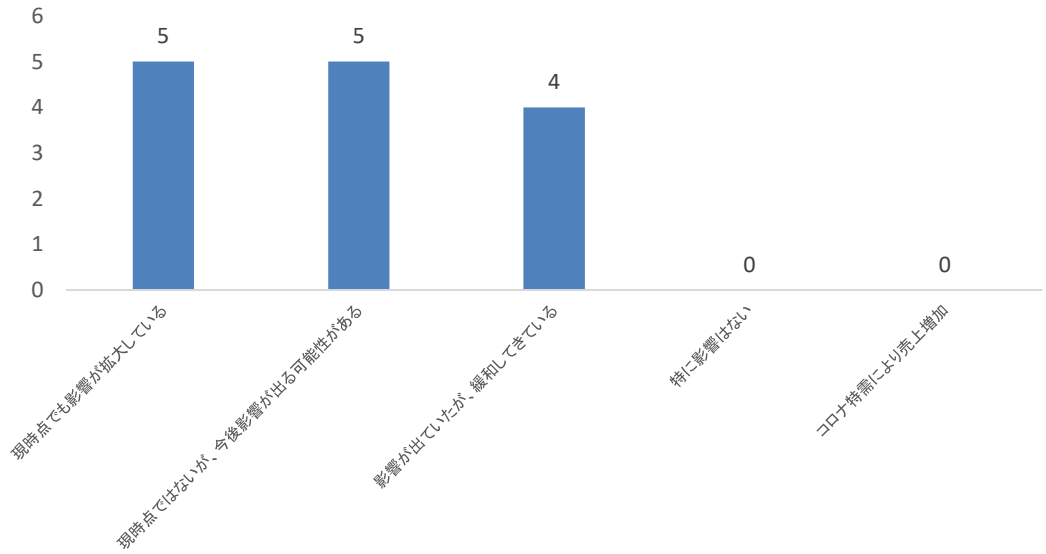
好転	不変	悪化
2	6	6

【経営上の問題点】

1 番目 「需要の停滞」
2 番目 「受注、販売競争の激化」「仕入単価の上昇」「税負担の増加」が同数となっている。



新型コロナウイルスによる企業活動への影響



具体的な影響または影響見込み

